

A person with a backpack and a red scarf is seen from behind, looking out over a city. The background is a blurred cityscape with buildings and trees.

LA F  **NDATION**
du cégep du Vieux Montréal

CHAQUE DON
MARQUE SON TEMPS

CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT 2020-2024

LE CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL

Chaque année, ils sont plus de 6000 étudiant.e.s à développer leur potentiel, rêver d'une carrière ou planifier leur parcours universitaire au cégep du Vieux Montréal. C'est une étape significative dans la vie d'un jeune ; l'institution y joue un rôle essentiel.

Depuis plus de 50 ans, le cégep du Vieux Montréal se démarque par son esprit humaniste et engagé. Très tôt, cette institution phare s'est positionnée comme chef de file en matière de réussite éducative. Situé au cœur du Quartier latin, le Cégep jouit d'une proximité avec d'importantes institutions culturelles et économiques qui lui confèrent une place de choix pour développer et entretenir des relations privilégiées avec la communauté d'affaires. Grâce à l'expertise d'enseignants réputés, le Cégep rayonne par sa formation d'avant-garde axée notamment sur les besoins du marché du travail.

LA FONDATION DU CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL

En 30 ans d'existence, la Fondation a investi plus de 11 millions de dollars dans des projets ayant tous comme dénominateur commun la réussite éducative. Les fonds amassés par la Fondation ont ainsi contribué à soutenir l'excellence des programmes offerts au Cégep et son leadership en matière d'éducation.

Jusqu'à maintenant, chaque don reçu a marqué son temps à sa façon en favorisant l'octroi de bourses, l'acquisition d'équipements de pointe, le soutien à la formation et à la vie étudiante ainsi que le soutien des programmes d'aide aux étudiant.e.s.



Le Cégep c'est

- 52 programmes et options de formations préuniversitaires et techniques
- 6000 étudiant.e.s
- 100 programmes et cours de perfectionnement offerts par la formation continue à plus de 3000 étudiant.e.s et à plus de 50 entreprises

PHOTOGRAPHIES:

COUVERTURE

© Martin Benoît

PAGES 9-10-13

© Paul Menzies

CONCEPTION

ET MISE EN PAGE:

Jack Marketing



Jean-François Desautels
Premier vice-président Québec
et Distribution numérique, Intact

.....

Le cégep est un milieu de vie stimulant qui met à la disposition des étudiant.e.s une foule de ressources et matériels pédagogiques qui permettent à tous et toutes de se dépasser tant au niveau intellectuel, personnel que sportif. De m'associer à la campagne majeure de la Fondation du cégep du Vieux Montréal est donc pour moi essentiel, car mon appui et celui du milieu corporatif témoignent de notre solidarité envers cette jeunesse qui représente notre relèvement.



Michel Couillard
Président et chef de la direction,
Busac Immobilier

.....

Je suis près de la Fondation du cégep du Vieux Montréal depuis de nombreuses longues années déjà et encore aujourd'hui, je suis convaincu que c'est un grand héritage que nous laissons aux futures générations que de renforcer la capacité du cégep du Vieux Montréal, par l'entremise de la Fondation, de développer des projets innovants et structurants qui feront de nos jeunes adultes, des citoyens éclairés capables de penser et de jouer un rôle actif au sein de nos entreprises et plus largement encore, dans notre société.



« J'avais choisi le cégep du Vieux Montréal pour la réputation de son programme en communication et la richesse de son offre parascolaire. Grâce à sa diversité incroyable d'activités, notamment dans le domaine culturel, j'ai eu accès à une immersion déterminante dans les arts de la scène. C'est d'ailleurs ma participation comme musicienne dans le house band de Cégeps en spectacle qui m'aura convaincu de poursuivre mon cheminement académique en musique.

Aujourd'hui, 17 ans plus tard, je trouve merveilleux que mes aptitudes de communicatrice et de musicienne soient sollicitées dans mon métier. ».

Mélissa Lavergne
Musicienne et animatrice



« Mon passage dans la grande famille des Spartiates a eu un impact significatif sur mon parcours académique et professionnel.

J'en retiens encore aujourd'hui l'importance de la discipline, de l'effort, du succès individuel et collectif ainsi que de la solidarité. Grâce à ces enseignements qui m'accompagnent encore aujourd'hui, j'ai été en mesure de performer tant sur le terrain qu'en classe et de réaliser mon rêve sportif.

Convaincu que la pratique du sport est un allié essentiel à la réussite éducative, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que j'appuie la campagne majeure de la Fondation du cégep du Vieux Montréal. Les investissements dans la modernisation des installations sportives et l'encadrement pédagogique sont garants d'un avenir prometteur pour nos jeunes. »



Didier Orméjuste
Reporter / Analyste LCF & NFL /
Animateur / Descripteur pour RDS

CETTE CAMPAGNE EST MENÉE À LA MÉMOIRE DE JEAN-FRANÇOIS SIMARD,

un ancien étudiant émérite du Cégep en design industriel. Reconnu au sein de sa profession, M. Simard a entre autres été PDG de Cyclone Lighting et Président de l'Association des designers industriels du Québec de 2014 à 2017. Profondément convaincu que de bonnes institutions, de bonnes écoles et de bons outils pour travailler amènent la relève à faire innover les entreprises d'ici afin de les positionner comme des meneurs en Amérique du Nord et dans le monde, il a participé activement et avec grand enthousiasme à la mise en place de la campagne majeure de financement de La Fondation du cégep du Vieux Montréal.

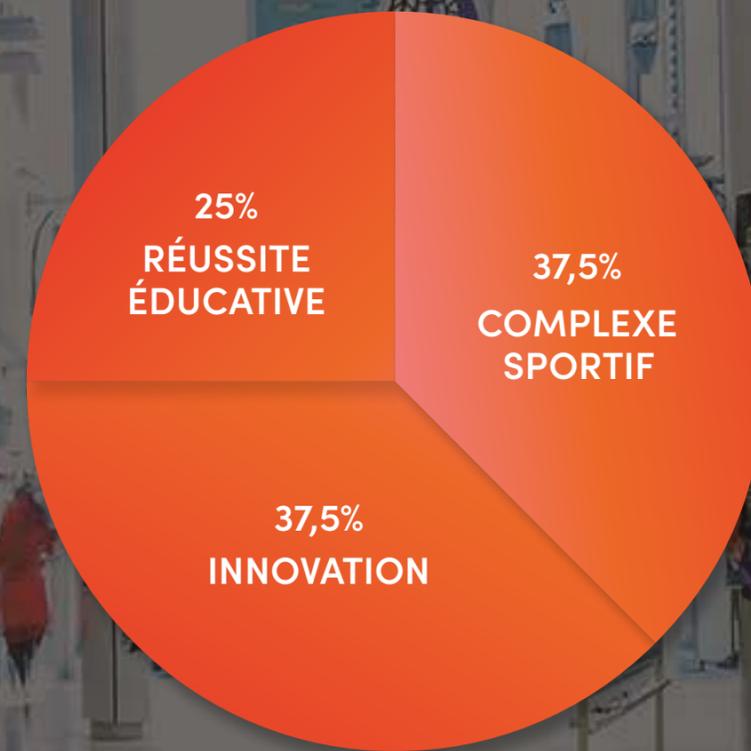
CHAQUE DON MARQUE SON TEMPS

➤ 2 M\$ SUR 5 ANS

Afin de contribuer au développement de plusieurs projets novateurs et jugés essentiels pour le Cégep, la Fondation lance une nouvelle campagne majeure de financement sur 5 ans visant à amasser 2 M\$.

Les trois grands volets soutenus par cette campagne sont l'innovation, la réussite éducative et la modernisation du centre sportif. Ce qui inclut entre autres des investissements dans :

- Programme de bourses au mérite
- Programmes de soutien à l'apprentissage
- Équipement de pointe
- Projets pédagogiques novateurs
- Fonds de soutien pour les étudiant.e.s dans le besoin
- Service d'aide à l'intégration des étudiant.e.s, incluant ceux en situation de handicap
- Activités complémentaires à la formation
- Initiatives d'encouragement à la pratique du sport et à l'adoption de saines habitudes de vie



TRANSFORMER DES DONS EN INVESTISSEMENTS DÉTERMINANTS

DES INNOVATIONS QUI FAÇONNENT L'AVENIR.

Acteur de premier ordre dans l'offre de formation en robotique, le Cégep se démarque par ses programmes techniques et ses activités de perfectionnement destinées à l'industrie. Il offre également de la formation conçue sur mesure pour les besoins des entreprises. D'ailleurs, 81 % des emplois créés l'an dernier au Québec requéraient une formation collégiale ou universitaire. Par ce volet, la Fondation entend soutenir le cégep qui se positionne comme un leader de l'innovation.

LA FONDATION INVESTIRA DANS 3 PROJETS SIGNATURES :

- Le Centre de recherche et de formation en robotique,
- Le laboratoire de création et d'expérimentation en écodesign,
- L'achat d'équipements technologiques de pointe.

Investir dans le futur, c'est profitable à la collectivité

- De grandes entreprises québécoises font confiance au Cégep pour sa formation technique et continue. Le nouveau Centre de recherche et de formation en robotique, jumelé à l'expertise de son personnel, permettra aux étudiant.e.s de devenir la relève hautement compétente et performante de demain.
- À titre de leader en matière de formation et dans plusieurs créneaux d'expertise, il importe également de poursuivre les investissements afin de soutenir l'innovation pédagogique et technologique, ce qui inclut des laboratoires à la fine pointe de la technologie

dans les divers départements, des logiciels éducatifs performants et de la machinerie spécialisée permettant aux étudiant.e.s de la formation régulière aussi bien que ceux de la formation continue et aux entreprises de développer de meilleures compétences pour un marché de travail en constante évolution.

- Le laboratoire de création et d'expérimentation en écodesign positionnera le Cégep comme un leader en revitalisation des matières plastiques, ayant comme impact de développer la culture entrepreneuriale et le développement durable.

Un impact significatif pour une société à l'avant-garde

- Ces investissements toucheront les étudiant.e.s de l'enseignement régulier et ceux de la formation continue, en plus d'être accessibles aux entreprises qui souhaitent former leur main-d'œuvre. Les travailleurs à la recherche de perfectionnement et de mise à jour de leurs compétences seront aussi concernés. Plusieurs programmes dont ceux de génie mécanique, génie électrique, design industriel, assurances, informatique et soins infirmiers bénéficieront de ces innovations.

INNOVATION TECHNOLOGIQUES

...IMPACTER
LES ESPACES
TECHNOLOGIQUES
DE DEMAIN...



L'ORGANE
THÉÂTRAL

...S'INSCRIRE
DANS LES TRACES
DE LA CULTURE...

TRANSFORMER DES DONNS EN
INVESTISSEMENTS DÉTERMINANTS

CAMPAGNE MAJEURE DE
FINANCEMENT 2020/2024

DES PROGRAMMES QUI OUVERT LES PORTES DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE.

L'appui de la Fondation fait souvent une différence dans le parcours de l'étudiant.e et aide à sa persévérance scolaire. Elle continuera donc de soutenir la réussite éducative en encourageant des projets par et pour les étudiant.es afin que ces derniers atteignent leur plein potentiel.

LA FONDATION SOUTIEN PLUS PARTICULIÈREMENT :

- *Le programme de Bourses au mérite,*
- *Le Fonds de soutien aux étudiant.es dans le besoin,*
- *Le Service d'aide aux étudiants en situation de handicap,*
- *Les activités culturelles et sportives.*

Soutenir pour mieux réussir

En soutenant toutes les initiatives de réussite éducative, la Fondation leur permet également de développer leur plein potentiel, faire éclore de nouvelles passions et déployer leur leadership dans la communauté, des atouts de savoir-être indispensables pour leur parcours professionnel.

La réussite éducative passe aussi par l'amélioration des conditions financières des étudiant.es. Grâce à un Fonds de soutien, une aide financière concrète est ainsi apportée aux étudiant.es en situation de précarité financière sous forme de coupons-repas, billets de transport en commun, aide au logement ou achat de matériel scolaire.

Donner une chance à tout le monde

Les sommes amassées pour le volet réussite éducative auront un impact au sein de toute la communauté étudiante, mais plus particulièrement encore pour les étudiant.es qui sont :

- en situation de handicap, soit plus de 750 personnes par année,
- en précarité financière, soit plus de 300 personnes par année,
- ou présentant une difficulté d'apprentissage.

TRANSFORMER DES DONS EN INVESTISSEMENTS DÉTERMINANTS

DES INSTALLATIONS SPORTIVES À LA HAUTEUR DE NOS ATHLÈTES D'AUJOURD'HUI.

Le Centre d'éducation physique et de sports (CEPS) nécessite un réaménagement et un agrandissement de ses installations sportives. Concrètement, cela implique:

CONCRÈTEMENT, CELA IMPLIQUE :

- Doter le Centre sportif d'une entrée accessible ayant pignon sur rue,
- Améliorer l'ensemble des installations sportives (salle de musculation, mur d'escalade, circuit d'entraînement de triathlon, etc.).

La pratique sportive au cœur de nos valeurs contemporaines

Pour le cégep du Vieux Montréal, la pratique du sport est un élément essentiel à la réussite éducative.

L'accessibilité à des installations sportives de qualité et de proximité contribue également à développer de saines habitudes de vie en offrant des activités physiques autant pour les étudiant.e.s que pour les résident.e.s du quartier et les gens d'affaires du centre-ville.

- Des installations sportives modernisées permettront entre autres à l'équipe

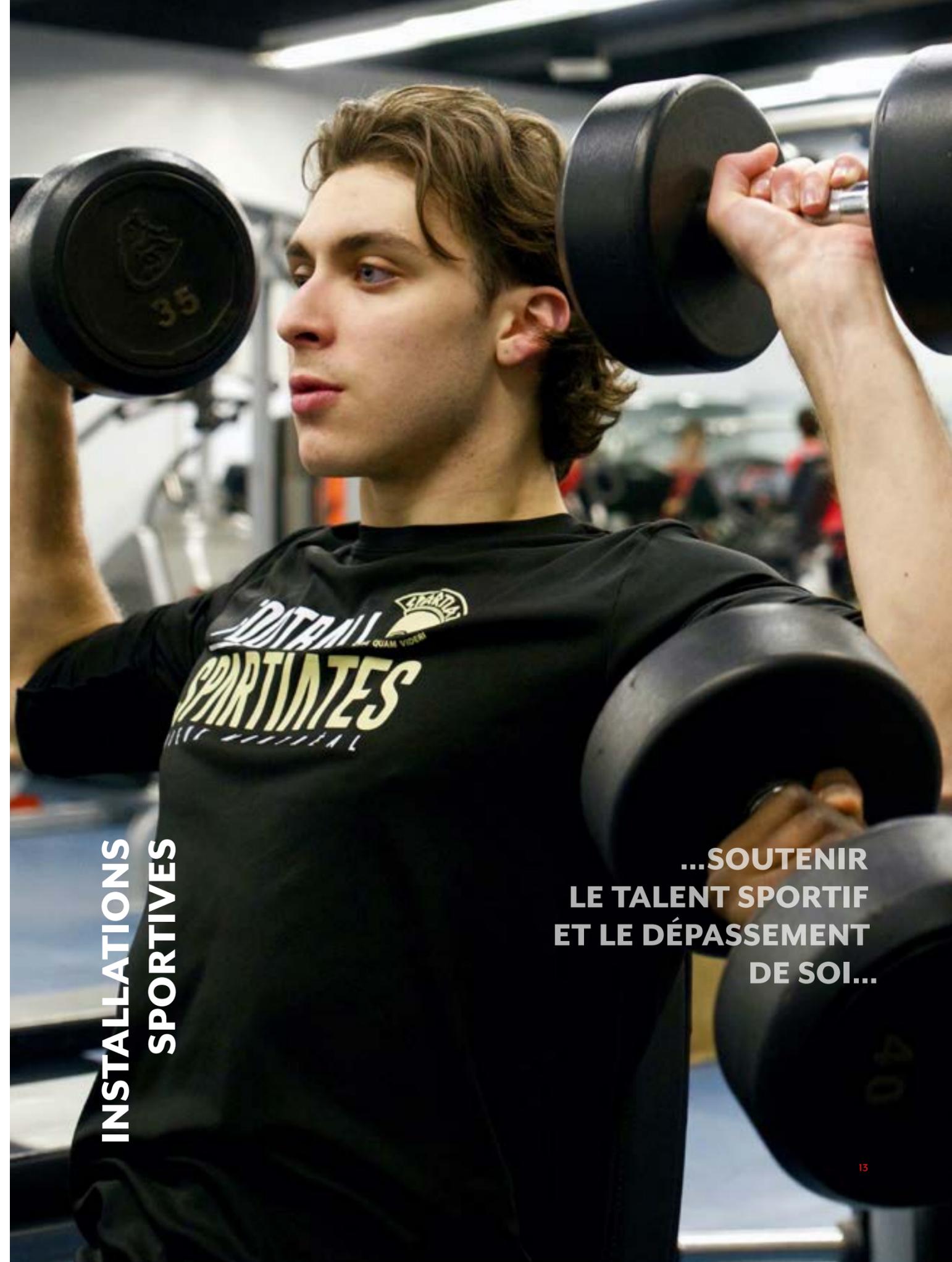
de football Division1, les Spartiates, de demeurer parmi les équipes les plus compétitives et convoitées.

COMMENT?

- En favorisant le recrutement d'athlètes performants,
- En répondant aux techniques d'entraînement actuelles,
- En favorisant une meilleure gestion du temps des étudiant.e.s-athlètes maximisant ainsi leurs performances académiques et sportives,
- En gardant bien vivante la riche tradition d'excellence des Spartiates.

À la portée des sportifs et athlètes locaux

Les investissements de la Fondation dans le Centre sportif toucheront également directement la communauté collégiale, dont les les étudiant.e.s-athlètes ainsi que la communauté environnante du Cégep dont les groupes scolaires, les résident.e.s du quartier, lequel compte des milliers de familles, et les gens d'affaires du territoire et entreprises, qui louent des terrains et plateaux.



INSTALLATIONS SPORTIVES

...SOUTENIR
LE TALENT SPORTIF
ET LE DÉPASSEMENT
DE SOI...



Mylène Boisclair
Directrice générale du cégep du Vieux Montréal

« Reconnu pour la qualité de ses formations et pour la compétence de ses diplômé.e.s, le cégep du Vieux Montréal a toujours placé la réussite éducative de ses étudiant.e.s au cœur de ses actions. Merci d'y croire comme nous et d'appuyer notre vision pour les années à venir. »



Anne-Marie Gauthier
Directrice générale de la Fondation du cégep du Vieux Montréal

« Nous espérons que vous vous êtes sentis interpellés par nos projets, comme l'a été notre communauté interne qui nous a permis d'amasser les premières sommes de notre campagne, soit 112 000 \$ sur 5 ans! Ainsi, chaque don aura un impact sur son temps. »

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE

RECONNAISSANCE	LE SCEAU 200 000 \$ et plus	LA TRACE 100 000 \$ à 199 999 \$	L'EMPREINTE 50 000 \$ à 99 999 \$	LA GRIFFE 25 000 \$ à 49 999 \$	LA SIGNATURE 10 000 \$ à 24 999 \$
Vidéo de remerciement de la part des co-porte-paroles de la campagne (sur l'intranet du donateur)	✓				
Mention du nom du donateur sur un équipement technologique (Centre de recherche et de formation en robotique et laboratoire Éco-design)	✓				
Visite privée du Centre de recherche et de formation en robotique et du laboratoire Éco-design	✓	✓			
Kiosque à la Foire en emploi du Cégep	✓	✓			
Invitation à la clôture de la campagne et au dévoilement du tableau d'honneur	✓	✓	✓		
Attribution d'une œuvre d'art réalisée par des étudiant.e.s du cégep du Vieux Montréal	✓	✓	✓		
Envoi d'un communiqué de presse dans les médias annonçant le don	✓	✓	✓		
Invitation à l'événement-bénéfice de la Fondation	✓ (4 BILLETS)	✓ (4 BILLETS)	✓ (2 BILLETS)		
Logo sur une bannière de la Fondation (utilisée lors des événements de la Fondation et portes ouvertes)	✓	✓	✓	✓	
Mention du nom du donateur sur les écrans numériques (3) de la Fondation	✓	✓	✓	✓	
Mention du don sur le site web de la Fondation (tableau d'honneur virtuel) avec possibilité de diffusion de photos, logos et hyperliens vers le donateur	✓ (PHOTO, LOGO ET HYPERLIEN)	✓ (PHOTO, LOGO ET HYPERLIEN)	✓ (LOGO)	✓ (LOGO)	W
Mention du nom du donateur sur tableau mural exposé dans une aire publique ou lieu de passage du Cégep	✓	✓	✓	✓	✓
Mention dans le rapport annuel de la Fondation	✓ (LOGO)	✓ (LOGO)	✓ (MENTION)	✓ (MENTION)	✓ (MENTION)
Mention du nom du donateur dans une publication Facebook de la Fondation (lien vers la page Facebook de votre entreprise)	✓	✓	✓	✓	✓
Émission d'un reçu pour fins d'impôt	✓	✓	✓	✓	✓



LA FONDATION DU CÉGEP
DU VIEUX MONTRÉAL

255, rue Ontario Est,
Montréal, QC H2X 1X6

Tél.: 514 982-3437 poste 2452
Courriel: fondation@cvm.qc.ca

www.fcv.m.ca
www.cvm.qc.ca